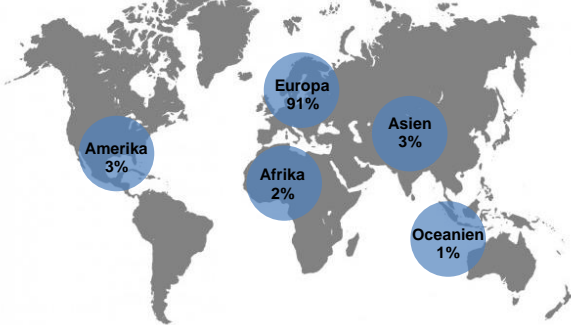


## Kurzzanalyse der Besucherbefragung

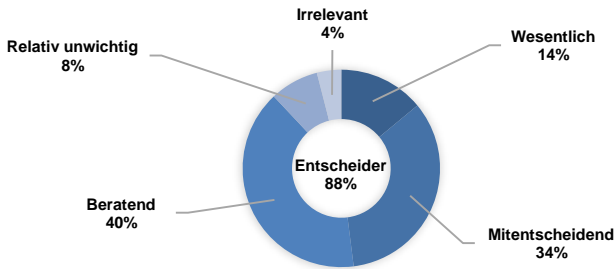
### HERKUNFT DER BESUCHER

Deutschland 76%  
International 24%

Die folgenden %-Zahlen beziehen sich auf die internationalen Besucher.



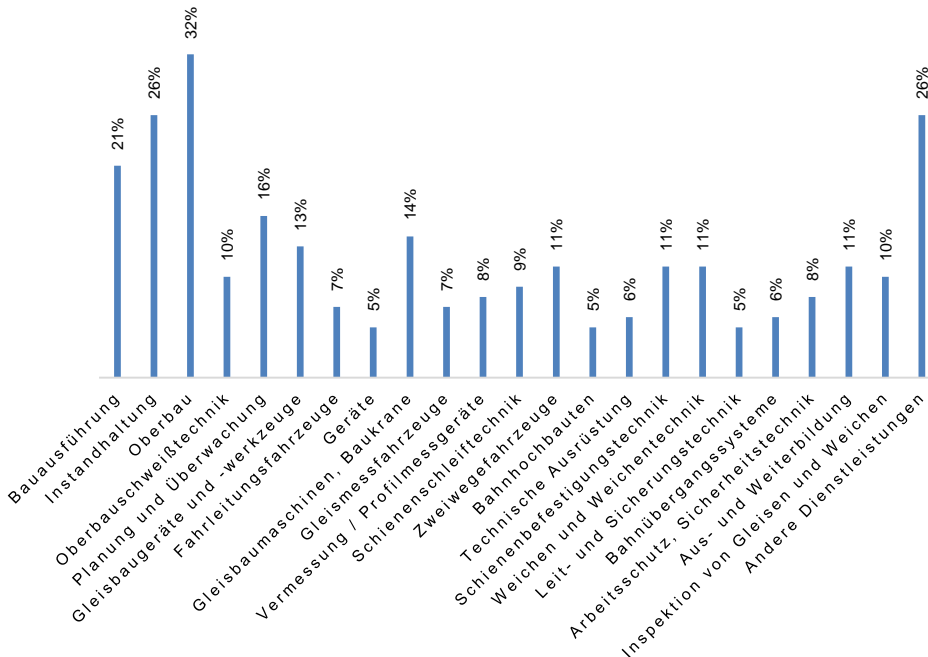
### EINKAUFS- UND BESCHAFFUNGSKOMPETENZEN



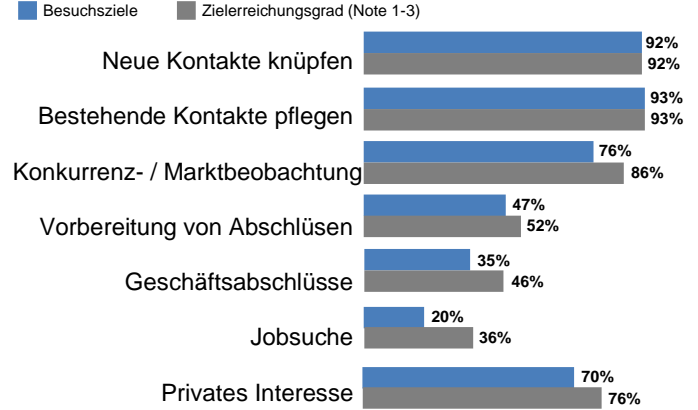
Der Anteil von Fachbesuchern mit Einfluss auf Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen liegt bei 88%.

### BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen / Auszug > 4%)



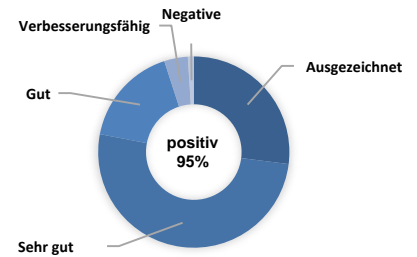
### BESUCHSZIELE UND ERREICHUNG DIESER ZIELE



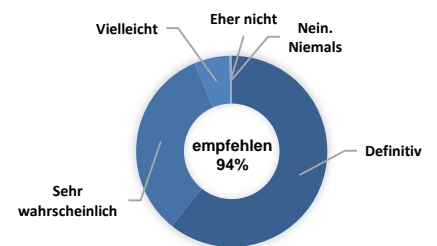
### GESCHÄFTSERFOLG

**87%** der Besucher waren mit ihrem geschäftlichen Ergebnis (sehr) zufrieden.

### GESAMTEINDRUCK



### WEITEREMPFEHLUNG



### WIEDERBESUCHSABSICHT

